

EDITORIALE | DMM

# Algoritmi: la Gdo scopre che l'AI da sola non basta

**Maria Teresa Manuelli,**  
direttrice editoriale Edizioni DM



C'è un numero, dentro la survey "AI nella Gdo" realizzata da Fòrema ed Enia e commissionata da Aton e Gtn, che fotografa lo stato dell'arte della grande distribuzione italiana: su 70 aziende del settore intervistate, una sola ha portato l'intelligenza artificiale oltre il progetto pilota, fino allo scaling industriale. Una su settanta. Eppure il 68% del campione, 48 imprese, dichiara di sperimentare attivamente. La distanza tra entusiasmo e impatto reale, in questo settore, non è mai stata così visibile. Non è un caso che l'intelligenza artificiale, nei supermercati e nelle centrali d'acquisto della Gdo, funzioni soprattutto nei luoghi meno fotogenici della catena del valore: knowledge base aziendali (38 adozioni), out-of-stock e gestione di prezzi e promozioni (28 ciascuno), riconciliazione documentale e chatbot (23). È evidente che la Gdo non cerca l'effetto wow da vetrina. Cerca efficienza nei processi che reggono reti logistiche complesse e centinaia di punti vendita. Ma è qui che la survey smonta la narrazione comoda secondo cui basterebbe comprare la tecnologia giusta. Il vero collo di bottiglia, per la Gdo, è organizzativo: 41 aziende su 70 ammettono di non avere competenze interne adeguate, 35 fanno i conti con resistenze culturali. Sul piano normativo la fotografia è impietosa: appena 11 aziende hanno formalizzato una policy di governance sull'AI Act, 17 la stanno definendo, e 42 - sei su dieci - non hanno ancora aperto il dossier compliance. Per 29 aziende nemmeno il ritorno economico è chiaro. È il paradosso di questa fase: si corre sull'innovazione e si cammina sulle regole. Come ha avvertito Paola Geretti, ceo di Gtn, adottare l'AI senza una policy formale espone a un rischio "strategico e operativo altissimo". Il messaggio che arriva dalla Gdo è che l'intelligenza artificiale non è un acceleratore automatico, lo diventa solo se governance e competenze imparano a correre alla sua stessa velocità.

DM MAGAZINE 3

